دولة قطر

إرشـادات الهوية البصريـة للاعتماد الحكومي

مارس 2023

قائمة المحتويات

3 النطاق وقابلية التطبيق

4 **مقدمة**
5 الهيكل التنظيمي للمنظمات التابعة لدولة قطر

6 **الاعتماد الرسمي من قِبل دولة قطر**
7 استحداث علامة التبويب
8 حجم علامة التبويب
9 ألوان علامة التبويب
10 الموضع والهامش
11 محاذاة الشعار الأفقي
12 محاذاة الشعار العمودي
13 موضع الشعار
14 الفائضة
15 أمثلة على الاستخدام الخطأ لعلامة التبويب
16 الحد الأدنى لحجم علامة التبويب

17 **المطبوعات**
18 لمحة عامة
19 المطبوعات المكتبية
20 المطبوعات من أكثر من صفحة
21 الكتيبات
22 المطبوعات للاستخدام الداخلي
23 اللافتات والمطبوعات للاستخدام الخارجي

24 **المحتوى الرقمي**
25 لمحة عامة
26 المواقع الإلكترونية
27 أمثلة عن المواقع الإلكترونية
28 فيديو

النطاق وقابلية التطبيق

تعكس إرشادات الهوية البصرية للاعتماد الحكومي صورة الجهات الحكومية أمام الجمهور عند استخدام شعار الدولة. ولتعزيز الثقة في الهوية البصرية، يتحتم على كافة المؤسسات الحكومية استخدام الهوية البصرية على نحو منتظم وواضح.

يحدد هذا المستند الاستخدام الصحيح للاعتماد الحكومي لكل جهة أو مؤسسة حكومية فيما تتبع الدليل الإرشادي لهويتها البصرية الخاصة.

حقوق الطبع والنشر للدليل الإرشادي للهوية البصرية محفوظة وهو مملوك بالكامل لمكتب الاتصال الحكومي في دولة قطر. جميع الحقوق محفوظة 2023 ©

يتم تحديث الدليل الإرشادي باستمرار، لذلك يرجى عدم الاعتماد على أي نسخة مطبوعة أو محفوظة محلياً. تجدون النسخة المحدثة من الدليل عبر الرابط التالي: gba.gco.gov.qa

01

مقدمة

الهيكل التنظيمي للمؤسسات التابعة لدولة قطر

لدى المنظمات والمؤسسات التي أُسّست تحت مظلة حكومة دولة قطر إرشاداتها الخاصة فيما يتعلق بهويتها البصرية الرسمية، إلا أنه ينبغي عليها الإشارة في اتفاقياتها وفي جميع مواردها الإلكترونية والمطبوعة إلى أنها تابعة لحكومة دولة قطر.

بالإضافة إلى ذلك، فإن بعض هذه المنظمات معتمدَة من قِبل المؤسسات والهيئات الحكومية، مثل الوزارات.

لقد وضعنا مجموعة محددة من الإرشادات حول آلية اعتماد المؤسسات عند تمثيلها لدولة قطر.

وللحفاظ على نسق موحد للهوية البصرية الرسمية في مختلف الجهات الحكومية ومؤسساتها، يتوجب اتباع النهج الصحيح والتعليمات المحددة عند تطبيق نظام الاعتماد.

المخطط التنظيمي للمؤسسات الحكومية في دولة قطر



02

الاعتماد الرسمي من قِبل دولة قطر

استحداث علامة التبويب

تتكون علامة التبويب المعتمدة من شريط الأدعم (بانتون 1955C) وشعار دولة قطر باللون الأبيض، كما هو موضح على اليسار.

يمكن استخدام علامة التبويب لغايات الاعتماد من دون أن تؤثر على الهوية البصرية الرسمية التي تمتلكها المؤسسات والمنظمات الحكومية أساساً.

تدل علامة التبويب هذه على أن موارد وقرطاسية هذه الجهة رسمية ومعتمدة من دولة قطر.

يمكن للمنظمات والمؤسسات الحكومية التي لديها إرشاداتها الخاصة فيما يتعلق بهويتها البصرية الرسمية استخدام علامة التبويب هذه متى أرادت للإشارة إلى أنها تابعة للحكومة، كما هو موضح باللون الرمادي في الهيكل التنظيمي المعروض في المقدمة.



شريط باللون الأدعم (بانتون 1955C)



شعار دولة قطر الأساسي/
اتجاه أفقي



تحويل الشعار إلى اللون الأبيض
على شريط الأدعم

حجم علامة التبويب

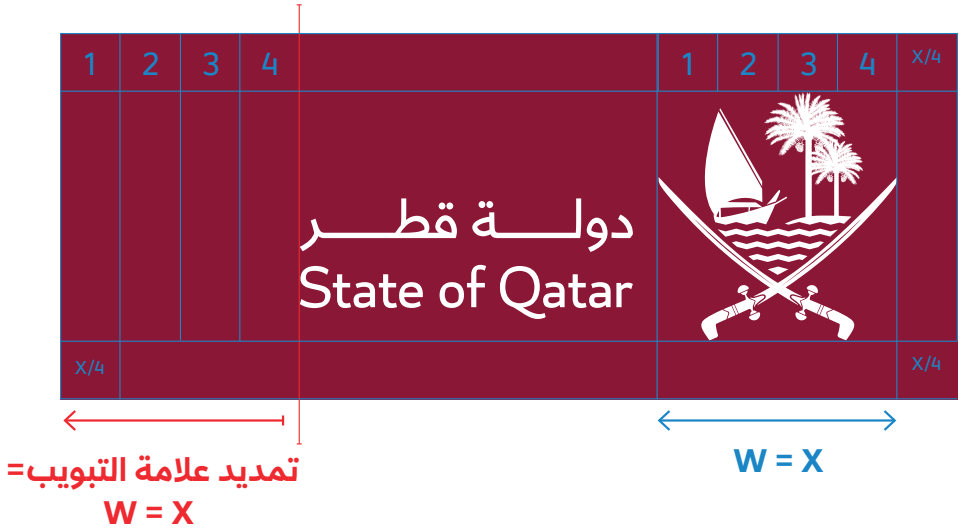
يُستخدم شعار دولة قطر في تصميم علامة التبويب.

يجب إحاطة الشعار بمساحة فارغة على شكل مربع، كما هو موضح في المثال.

يبلغ حجم المساحة الفارغة ربع عرض الشعار ويشار إليها بـ W=X

لإكمال تصميم علامة التبويب، يجب تطويل شريط الأدعم بمساحة تبلغ مساحة عرض الشعار. سنشرح في ما يلي كيفية محاذة علامة التبويب في القسم الخاص بالموضع والمحاذاة.

علامة تبويب طويلة



ألوان علامة التبويب

تتكون علامة التبويب من لونين اثنين:
الأدعم للشريط، والأبيض للشعار.



الأدعم

Pantone 1955 C
CMYK 30, 100, 70, 28
RGB 138, 21, 56
Hex 8A1538

الأبيض

CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
Hex FFFFFF

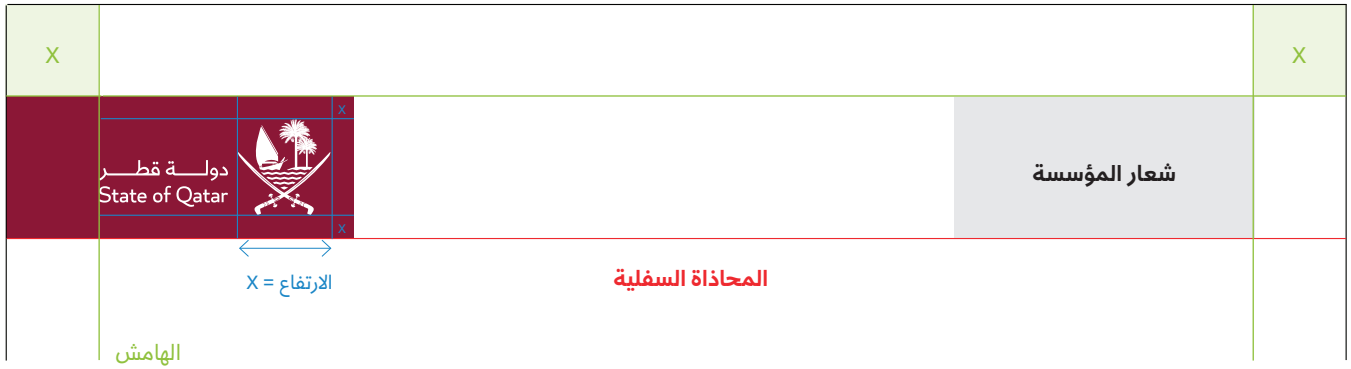
الموضع والهامش

يوضع شريط الأدعم على النحو التالي:
1. في الأعلى بمحاذاة إلى حافة الصفحة.
2. بمحاذاة إلى اليسار عند هامش الصفحة.

يوصى أن تكون علامة التبويب وشعار المنظمة محاذيين للخط السفلي المشار إليه باللون الأحمر في الرسم التوضيحي.

يجب أن تكون مساحة الهامش متناسقة مع عرض الشعار كما يظهر في الرسم التوضيحي.
الهامش = W = X (عرض الشعار)

موضع علامة التبويب والحافة

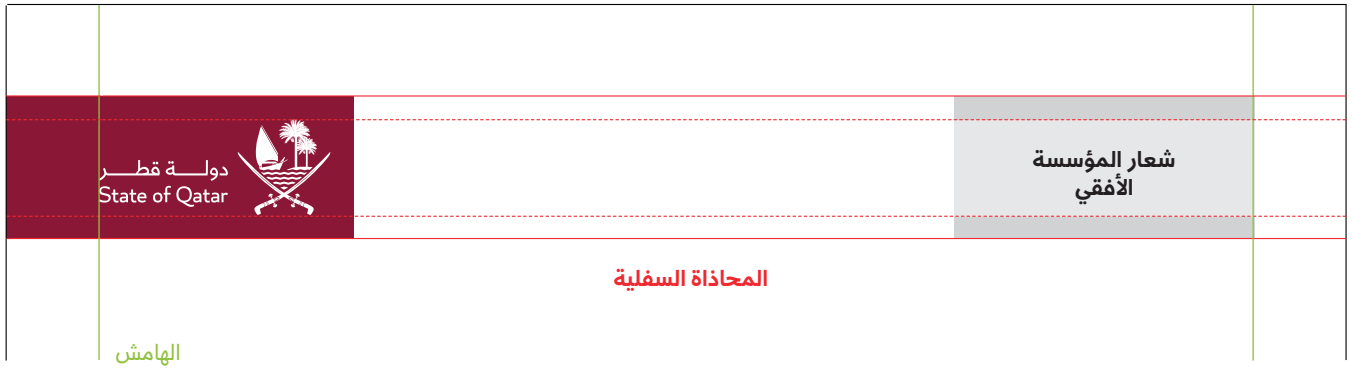


محاذاة الشعار الأفقي

ينصح باستخدام الشعار الأفقي إن أمكن ومحاذاة شعار المؤسسة مع الخط السفلي لعلامة التبويب.

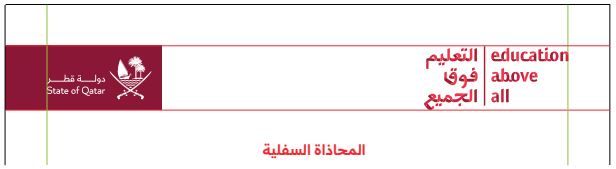
إليكم بعض الأمثلة مع شعارين أفقيين والحد الأقصى والأدنى لمحاذاة الشعار باللون الأحمر. بعض الشعارات الأفقية تتميز بآليات مختلفة للارتفاع والعرض وحجم الشعار.

محاذاة الشعار الأفقي للمؤسسة مع علامة التبويب



الحافة

أمثلة عن مؤسسات مع شعار أفقي





محاذاة الشعار العمودي

إن كان للمؤسسة شعار عمودي فقط يمكن تمديد المحاذاة السفلية ليتناسب شعار المنظمة مع شعار دولة قطر كما هو موضح بالخط الأزرق في الرسم البياني.

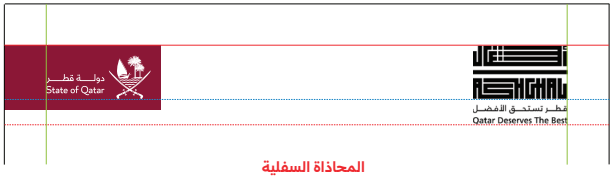
تتميز بعض الشعارات العمودية بآليات مختلفة للشعار وحجمه وموضعه لذا يجب محاذاة الشعار العمودي دائماً مع أعلى علامة التبويب ما يترك مساحة لمحاذاة للكلمات التي ترافق الشعار. إليكم بعض الأمثلة مع شعارين عموديين.

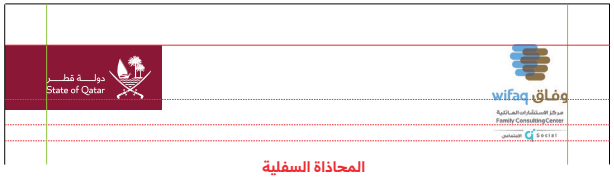
ب. الشعار العمودي



الحافة

ب. الشعار العمودي





موضع الشعار

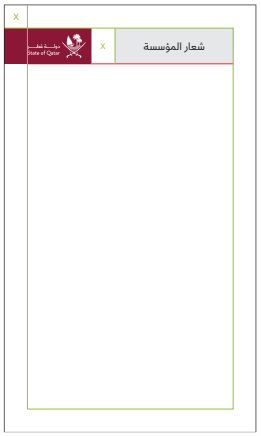
في المواد المكتوبة باللغة الإنجليزية والعربية، تتم محاذاة علامة التبويب إلى يسار الصفحة بينما تتم محاذاة شعار المؤسسة إلى اليمين.

إذا كانت مساحة المادة ضيقة، فإن الحد الأدنى للمسافة الفارغة بين علامة التبويب وشعار المؤسسة يساوي X ، كما هو موضح في المثال "ب".

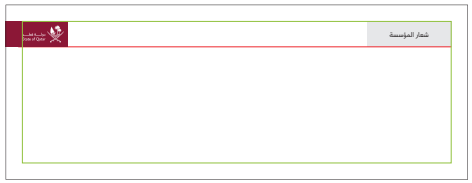
أ. مساحة متوسطة – لغة إنجليزية



ب. مساحة ضيقة – لغة إنجليزية، مع أدنى حد من المساحة الفارغة

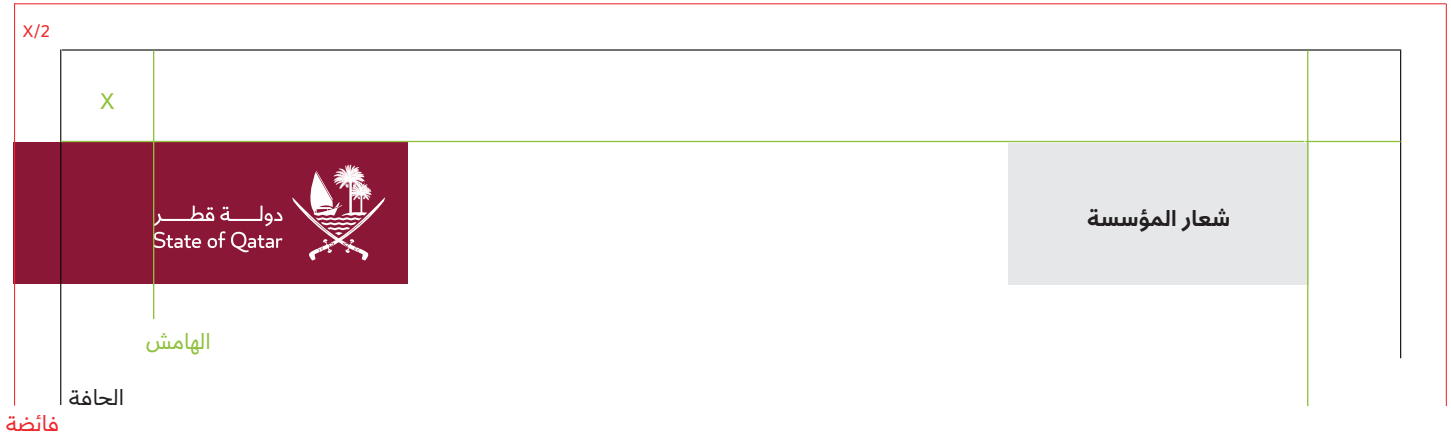


ج. مساحة واسعة – لغة إنجليزية



الفائضة

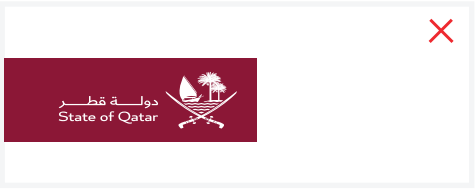
عند إرسال المادة للطباعة، يجب إضافة فائضة من خلال إطالة شريط علامة التبويب إلى ما بعد الحافة. إذا كان حجم الصفحة A4 أو أصغر، يجب أن يبلغ حجم الفائضة 3 إلى 6 مم على الأقل.



أمثلة على الاستخدام الخطأ لعلامة التبويب

يجب ألا يتم تغيير مواصفات علامة التبويب مطلقاً.
يجب دائماً استخدام مواد الهوية البصرية المقدَّمة ضمن إرشادات الهوية البصرية للاعتماد الحكومي.

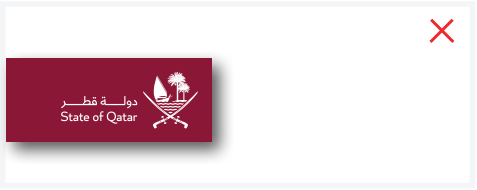
لمزيد من التفاصيل والتعليمات حول الاستخدام الصحيح لعلامة التبويب، يرجى الاطلاع على قِسمَي «حجم علامة التبويب» و«ألوان علامة التبويب»



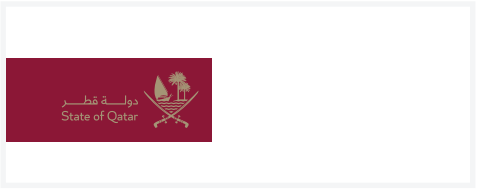
لا تمدد علامة التبويب فتُشوه أبعادها.



لا تغير شكل الهوية البصرية لعلامة التبويب، كأن تعمل تدويراً لشريط الأدعم مثلاً.



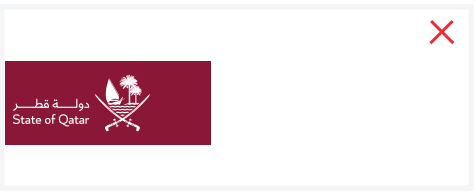
لا تضف ظلاً خلف علامة التبويب.



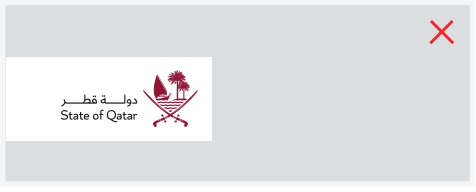
لا تغير لون الشعار ليتطابق مع ألوان الهوية البصرية الرسمية لمؤسستكم.



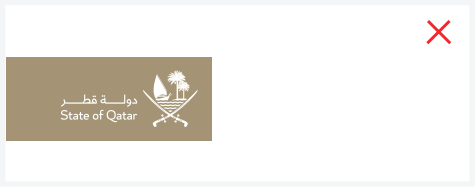
لا تغير تصميم الشعار، كأن توسع المساحة الفارغة مثلاً.



لا تغير موضع شعار الدولة.



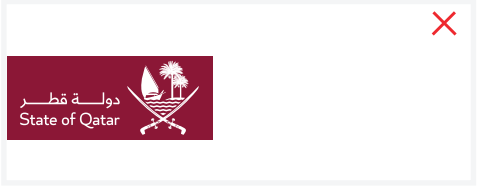
لا تعكس لونَيْ علامة التبويب.



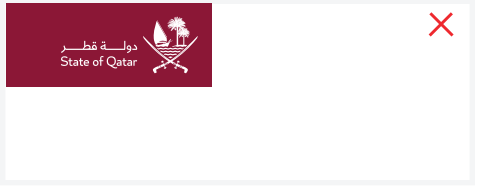
لا تغير لونَيْ علامة التبويب.



لا تستخدم شعار الدول فقط من دون علامة التبويب.



لا تغير حجم شعار الدولة.



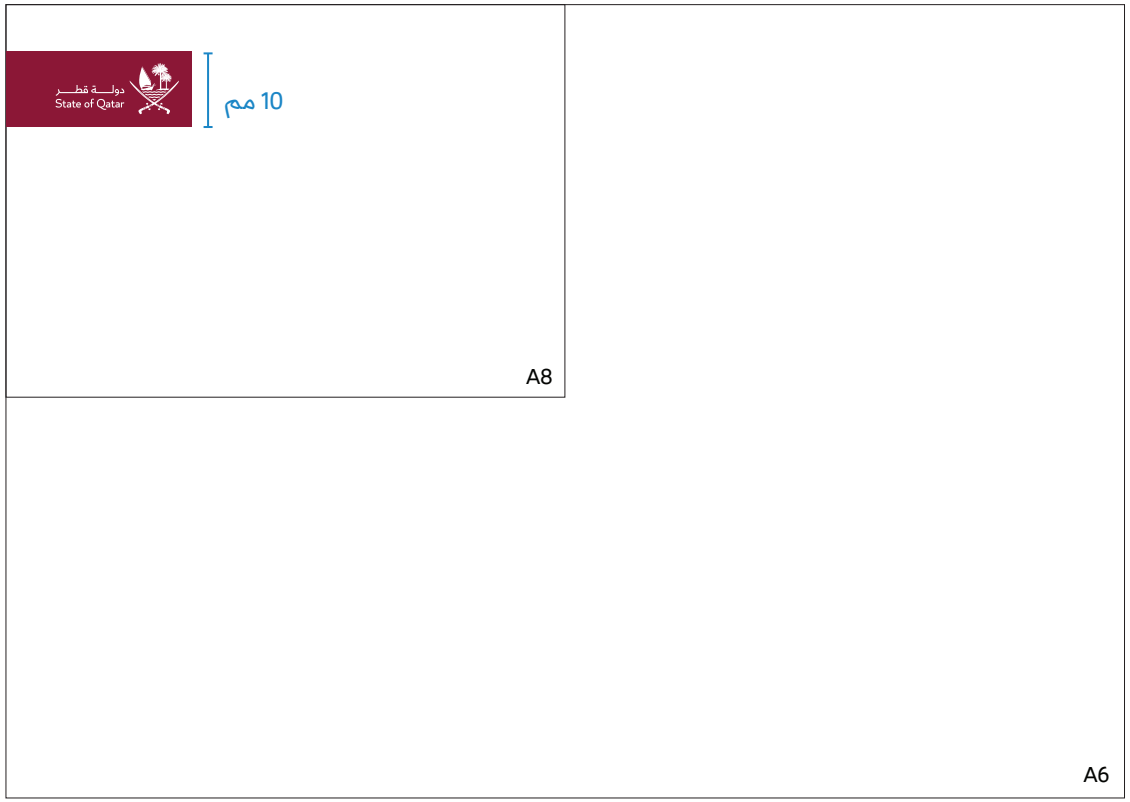
لا تغير موضع علامة التبويب. يجب أن يكون الشريط دائماً محاذياً للحافة العلوية للصفحة.



لا تقم بمحاذاة علامة التبويب في المنتصف.

الحد الأدنى لحجم علامة التبويب

الحد الأدنى لحجم علامة التبويب هو 10 مم عرضاً لورقة A8 (العرض 24.5 مم × الارتفاع 10 مم). يجب تغيير حجم علامة التبويب بشكل متناسب مع شريط الأدعم وشعار دولة قطر.



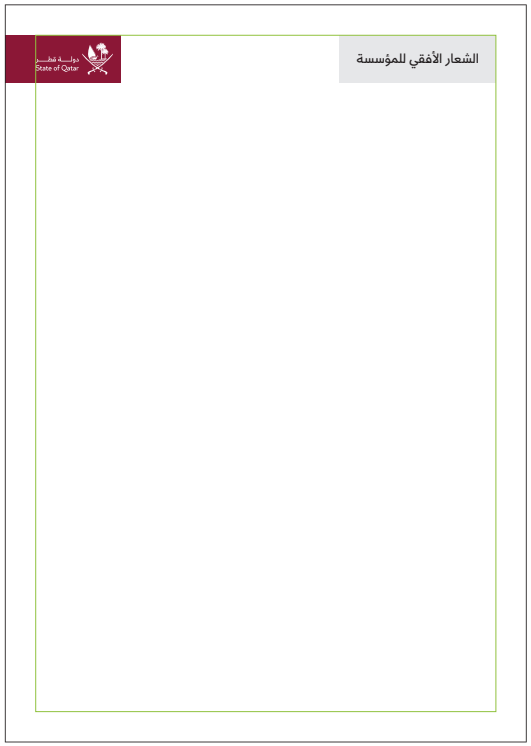
03

المطبوعات

لمحة عامة

يتم محاذاة المنظمات المعتمدة من قبل دولة قطر في أعلى يسار الصفحة. ويمكن تعديل حجم الهامش وعلامات التبويب بحسب حجم العمل الفني.

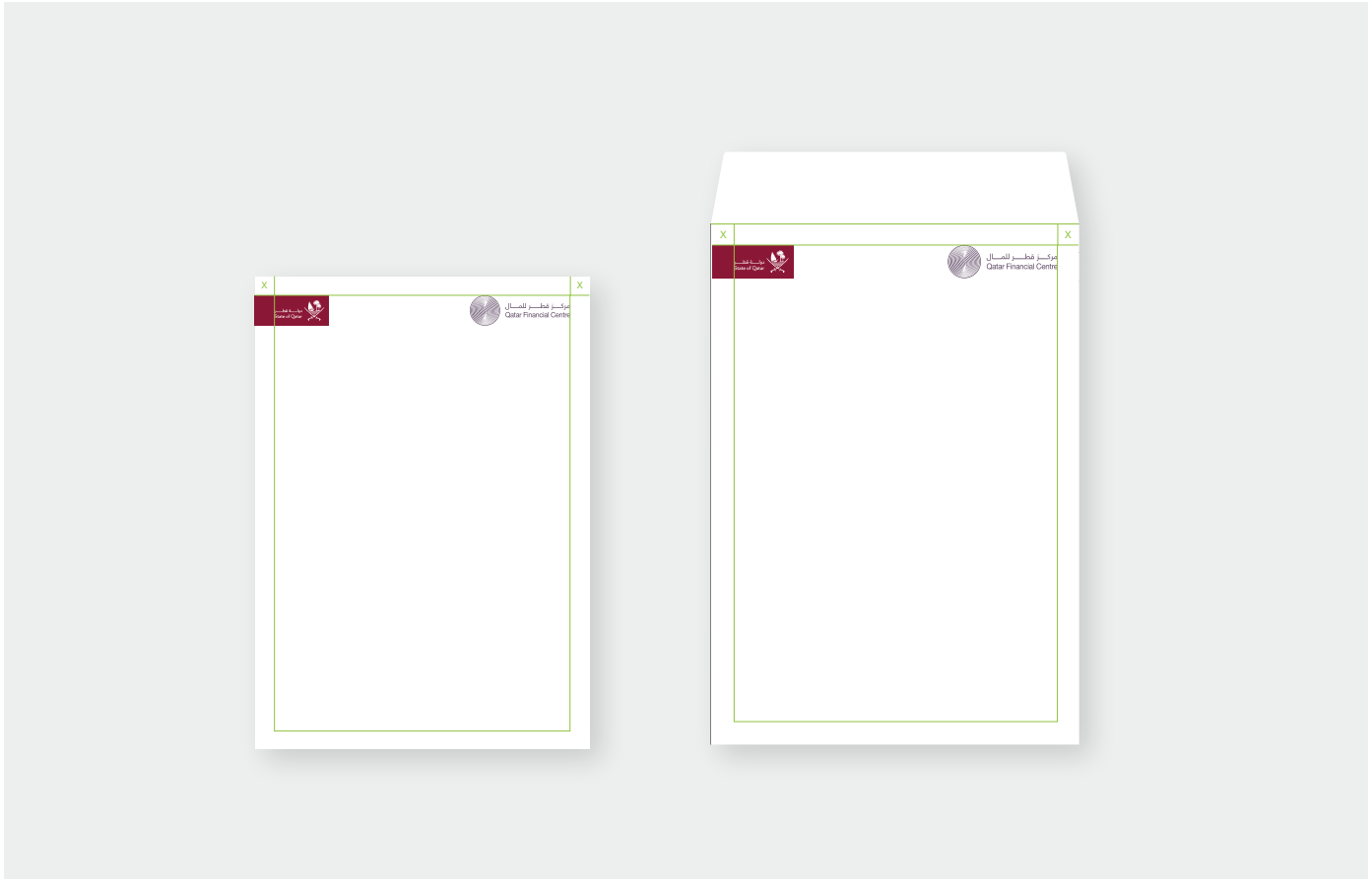
محاذاة إلى اليسار للغة الإنجليزية والعربية



المطبوعات المكتبية

يبلغ حجم الهامش على المطبوعات المكتبية X ويتبع متوسط المسافة بين شعار الجهة الحكومية وعلامة التبويب.

إذا كان حجم الصفحة A4، يوصى أن يبلغ ارتفاع علامة التبويب 19 مم.



المطبوعات من أكثر من صفحة

في حال اعتماد أي منشورات أو مطبوعات تتألف من أكثر من صفحة، يجب زيادة حجم الهامش الداخلي من أجل تجنب اختزال جزء من المحتوى عن جمع الصفحات.

في المطبوعات متعددة الصفحات يبلغ حجم الهامش X ويتبع متوسط المسافة التي تفصل علامة التبويب وشعار الجهة الحكومية.

يمكن زيادة حجم الهامش الداخلي وعلامة التبويب بمقدار X أو أكثر بحسب عدد الصفحات وطريقة الطباعة وربط الصفحات.



غلاف كتيّب

يبلغ حجم الهامش على الغلاف أيضاً X ويتبع متوسط المسافة التي تفصل علامة التبويب وشعار الجهة الحكومية.

يمكن أن تكون الهوامش متساوية من مختلف الجهات بحسب نوع الغلاف. يجب زيادة حجم الهامش عند ربط الصفحات لتجنب أي أخطاء في الطباعة.

كتيّب مع غلاف سميك





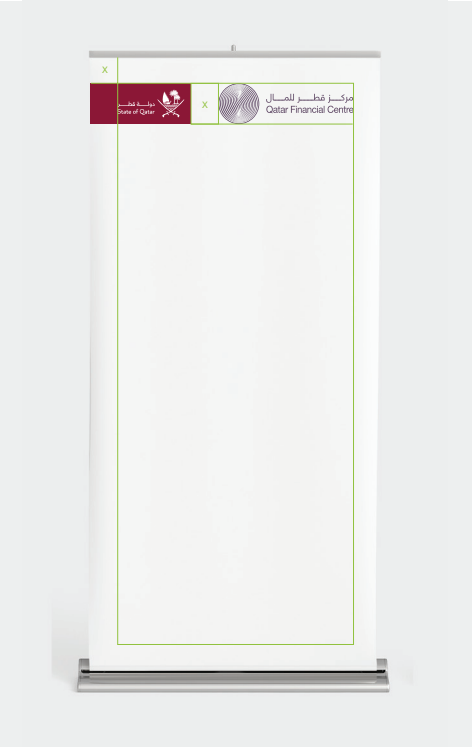
المطبوعات للاستخدام الداخلي

عند استخدام مواد الهوية البصرية خلال الفعاليات، من المهم أخذ المساحة المخصصة للمحتوى بعين الاعتبار. إليكم بعض الأمثلة من المطبوعات الأكثر استخداماً

أ- للمطبوعات ذات النسق الضيق مثل اللافتات العمودية، يجب ترك مسافة X كحد أدنى بين علامة التبويب وشعار الجهة الحكومية.

ب- للمطبوعات ذات النسق العريض مثل اللافتات المنحنية، يجب تعديل الهوامش ليتناسب مع المحتوى بحسب نوع المنشور أو شكله. يمكن تطويل علامة التبويب إلى اليسار لتغطية المساحات المخفية.

أ- اللافتات العمودية



ب- اللافتات المنحنية



اللافتات والمطبوعات للاستخدام الخارجي

بحسب نوع العمل، قد يبلغ الهامش مساحة X.

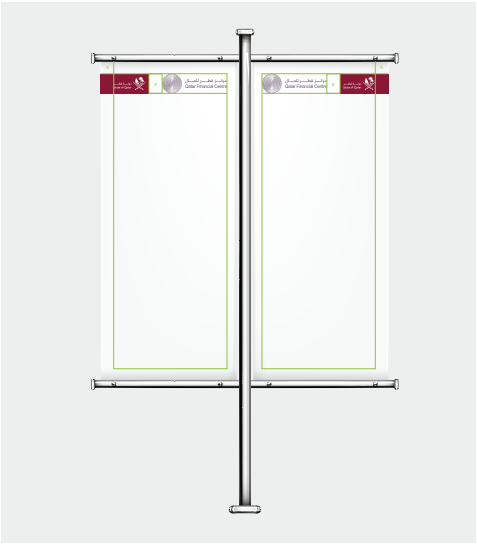
أ- لافتة



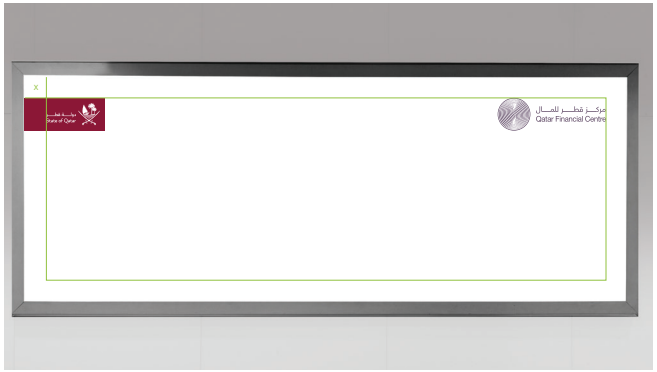
ب- موبي



ج- لافتة على أضواء الشارع



د- لافتة- شعار المؤسسة يوضع إلى اليمين



04

المحتوى الرقمي

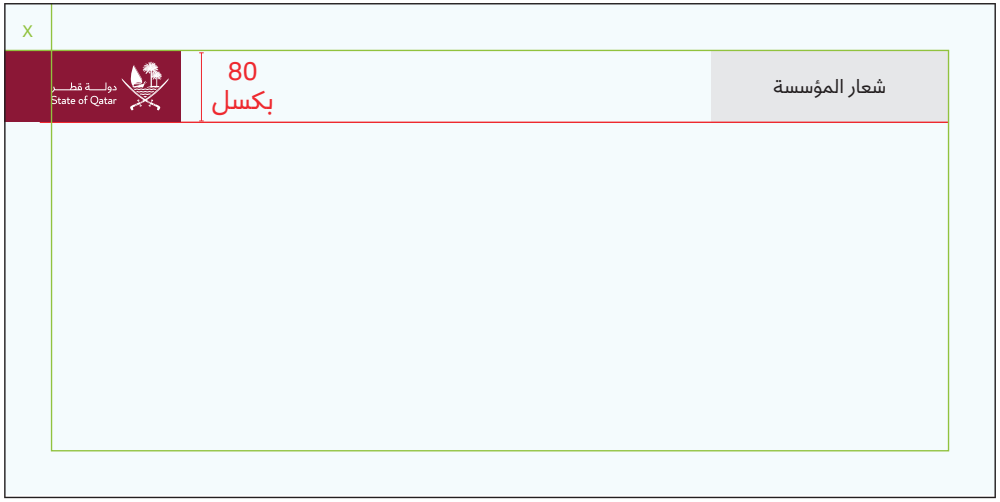
لمحة عامة

من المهم دائماً محاذاة شعار المؤسسة المعتمدة من دولة قطر في أعلى الصفحة. بالنسبة إلى المحتوى الرقمي، يجب أن تبلغ مساحة الهامش نصف X. يجب محاذاة علامة التبويب إلى اليسار للغة الإنجليزية والعربية.

يرجى مراجعة الصفحات التالية لمزيد من المعلومات حول استخدام علامة التبويب المواقع الإلكترونية والفيديو.

الحجم الأدنى للشعار الرقمي:
حجم علامة التبويب 80 بكسل كحد أدنى.

محاذاة إلى اليسار للغة الإنجليزية والعربية

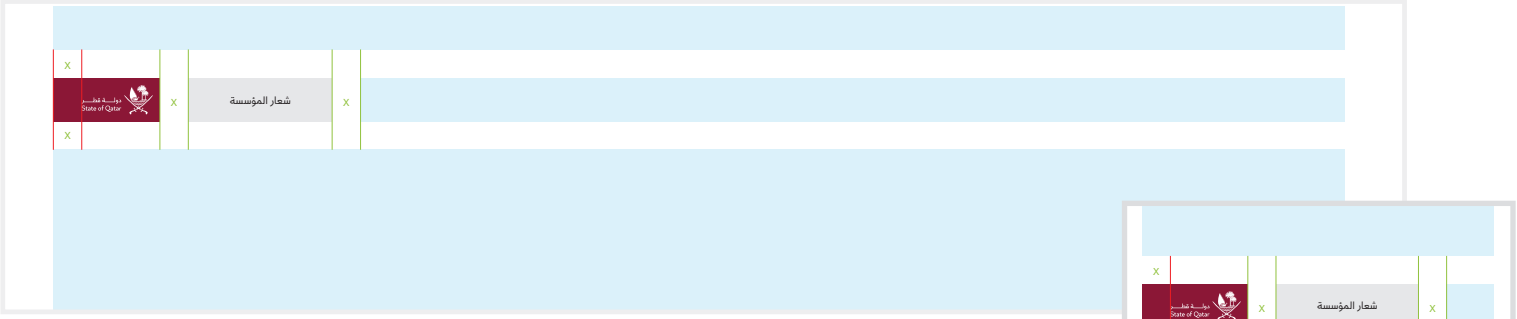


المواقع الإلكترونية

بالنسبة إلى المواقع الإلكترونية، ويمكن وضع الشعار إلى جانب علامة التبويب مع ترك مسافة X ما يترك مساحة كافية للائحة الموقع. يسمح ذلك بترك مساحة كافية لقائمة الموقع.

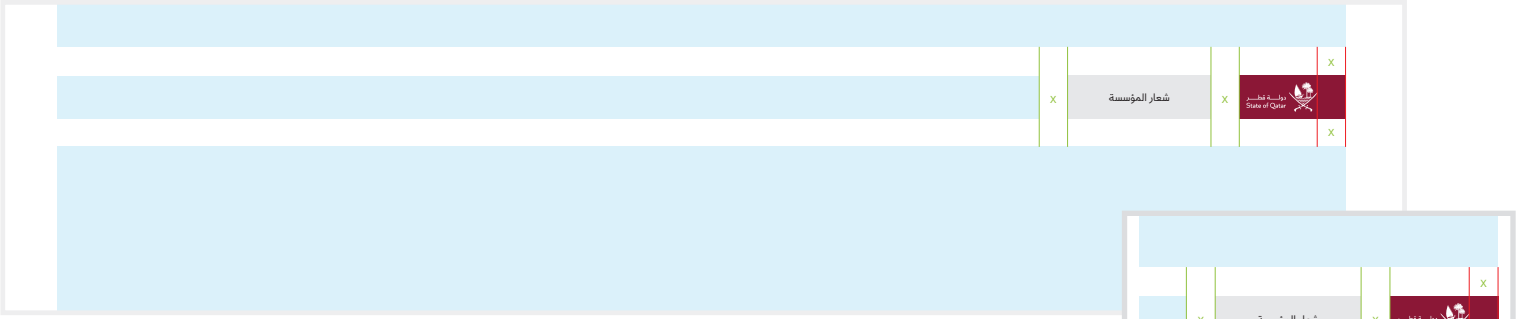
يمكن محاذاة علامة التبويب إلى جهة اليمين من النسخة العربية للموقع الإلكتروني لتتماشى مع محاذاة القائمة الخاصة بواجهة الموقع. وتعد علامة التبويب هذه الوحيدة التي تخالف السائد بالنسبة للمحاذاة الخاصة بالموقع.

أ- تصميم الموقع الإلكتروني على الحاسوب – إلى اليسار للغة الإنجليزية



أ- تصميم الموقع الإلكتروني على الهاتف – إلى اليسار للغة الإنجليزية

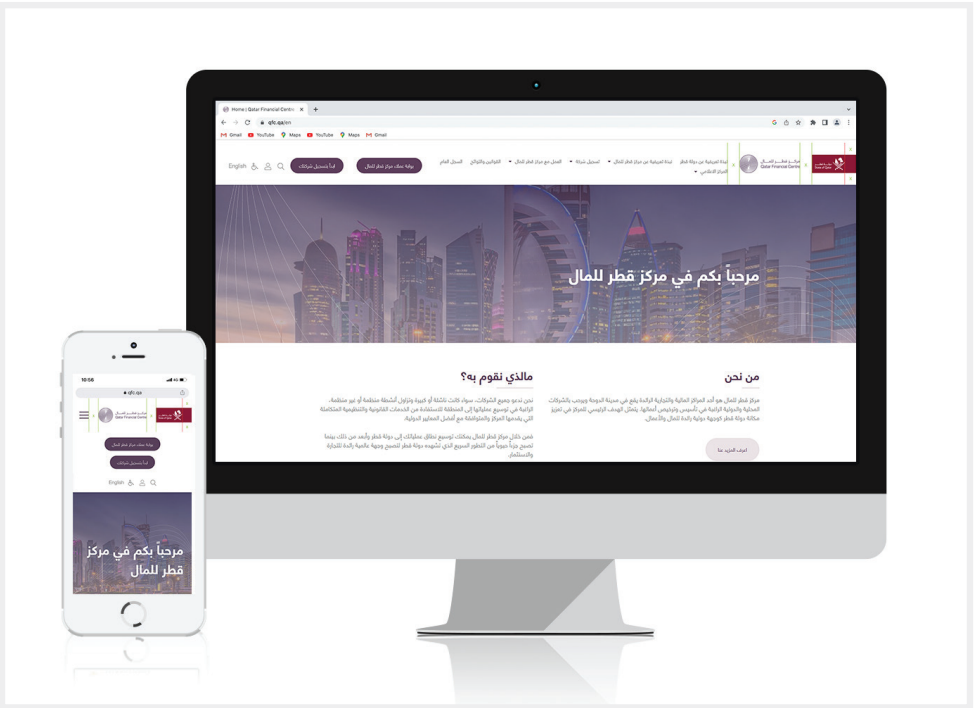
ب- تصميم الموقع الإلكتروني على الحاسوب – إلى اليمين للغة العربية

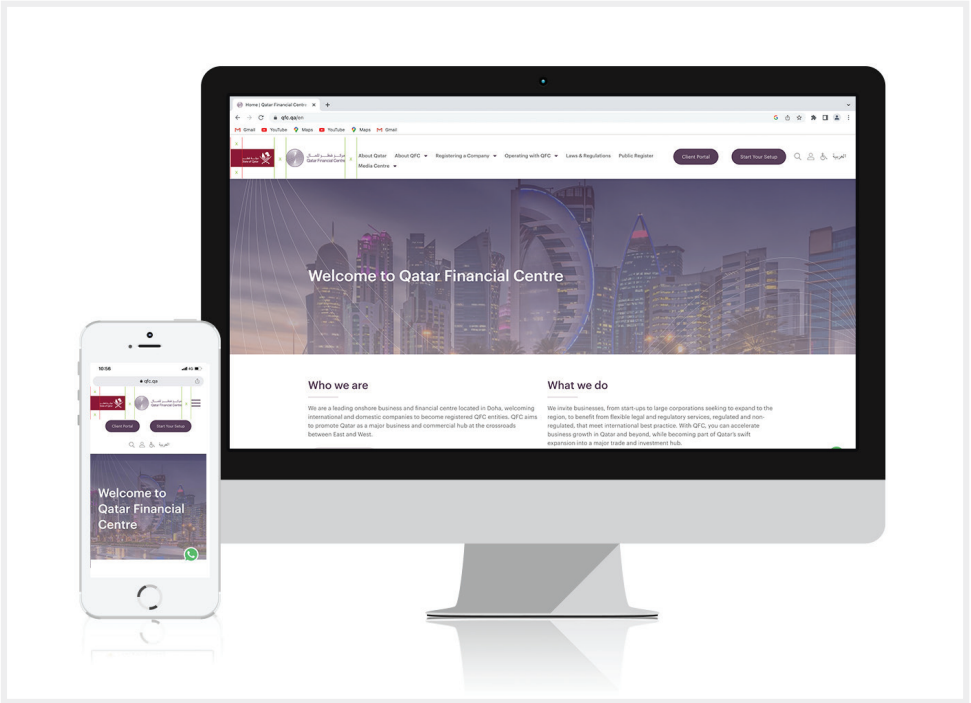


ب - تصميم الموقع الإلكتروني على الهاتف – إلى اليمين للغة العربية

أمثلة عن المواقع الإلكترونية

في ما يلي مثال عن المواقع الإلكترونية مع تصميم فعلي عن موقع المؤسسة.

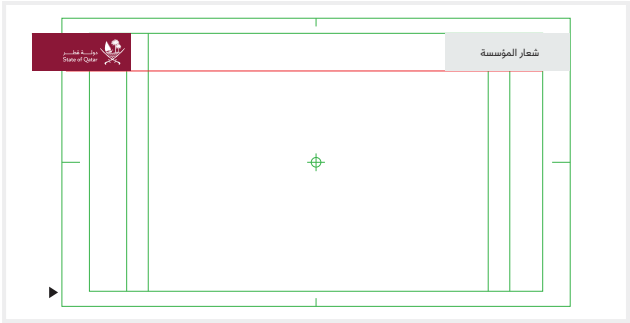




الفيديو

يمكن إظهار الاعتماد في بداية أو نهاية الفيديو عبر اتباع التصميم المناسب ويجب تجنّب قص الشعار بأي شكل من الأشكال.

معتمد من دولة قطر



مثال عن اعتماد من دولة قطر

